



# 広島大学 学生団体 Kitchen Worcar

Kitchen Worcar!

## 代表

広島大学3年 小山 歩優  
3年 杉町 夏実  
2年 岩崎 幸誉





# “生産者とあなたをつなぐ”



きっかけ：母団体が主催する地域活性化のためのイベントで、生産者である多くの農家さんと関わっていることから、企画するに至った。

目的：広島を知ってもらい、地域の活性化につなげる。

- 広島県で生産された旬の食材を使ったメニューを考案。
- 自らの手で作った料理を通して広島のお食の魅力を伝える。



# 活動内容、実際の収益と成長

## 主な活動内容…ひとむすび（母団体）の主催イベントへの 出店

### 実際の収益と成長

	(円)	第1回目(10月)	第4回目(1月)
支出		23,422	7,264
食材費		12,695	2,480
容器		4,804	2,784
調理場		3,990	2,000
その他			
収入		12,500	15,900
収支		<b>-10,922</b>	<b>8,636</b>
目標販売数		120	40
実際の販売数		44	36 (完売)



# 今後の展望

コンセプトの  
「生産者とあなたを  
つなぐ」を大切に  
しながら

収益率の向上 ・ 料理に関する知識や経験値の向上  
ニーズ等の調査 ・ とにかく挑戦と反省を繰り返す

出店回数  
月4・5回

2019年のうちに  
月利益8万円

他のメンバーを増やす。  
まずは、自分達で  
土台作り。

そして

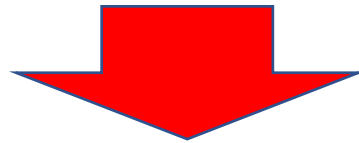
お金をためて、自分たちの加工施設を持つ！！  
空き部屋は確保中、DIYで加工施設を作る予定だが、、、  
まずは材料費を稼ぐ。

そして



# 今後の目標

Kitchen Worcar(キッチンカー)を  
団体として持てるようにする！！  
ノウハウを後輩に受け継いでいく！



広島大学を代表する  
歴史ある団体に  
していく。

